

全球传媒学刊

目次

第 8 卷第 2 期 2021 年 4 月

刊首语

温故知新：面向未来的新闻传播学 胡显章/1

新闻传播在清华

编者按 陈昌凤，曹书乐/3

以新闻为志业：梁启超与话语交锋中的新闻理念(19—20 世纪之交) ... 张咏/5

诺伯特·维纳、控制论与信息传播的人文精神 王洪喆/43

“主流”与“一流”：范敬宜与清华新闻教育传统 陆洪磊，胡钰/59

数字传播与营销

精准控烟：中国互联网烟草营销的话语分析与治理策略

..... 熊颖，王秀丽/78

数字广告流量造假的区块链智能合约治理

——基于 BAT 平台应用的个案研究 柳庆勇/95

超越媒介需求：技术特性、流行程度和媒介需求对国内消费者 VR 技术采用

的影响 刘茜，王童宁/113

新闻学研究

后真相研究的中外对比分析及反思 郭小安，胡佳思/132

访谈

IAMCR：理解、包容与多元化

——新任国际媒介与传播研究学会主席尼科·卡彭铁尔访谈

..... 公丕钰，陈一鸣，张晋升/152