

全球传媒学刊

目次

第 5 卷第 4 期 2018 年 12 月

编者前言	1
人工智能与社会	
人工智能及其社会化应用的现状和未来	
——《全球传媒学刊》就社会化智能信息服务专访孙茂松教授	
..... 孙茂松, 金兼斌/3	
智能算法推荐: 工具理性与价值适切	
——从技术逻辑的人文反思到价值适切的优化之道	喻国明, 耿晓梦/13
如何做出道德的人工智能体?	
——心理学的视角	喻 丰, 许丽颖/24
社会科学领域的人工智能研究: 基于 SSCI 文献的探索	罗 晨, 沈 浩/43
社交媒体平台谣言的早期自动检测	刘知远, 宋长河, 杨 成/65
文科思维与技术思维的碰撞: 新闻传播经验应用在机器写作技术开发中的	
个案研究	韩晓乔, 张洪忠, 何 苑, 石韦颖/81
传播政治经济学与数字时代劳动转型	
编者按: 传播政治经济学与数字时代的劳动转型	姚建华/92
知识劳工、身份认同与传播实践: 理解中国 IT 程序员	孙 萍/97
中国媒介产业中实习生的困境研究: 以 S 和 X 两家大型互联网公司为例	
..... 夏冰青/116	
数字劳工与下一代互联网	文森特·莫斯科/127
社交媒体的时空偏向	
乡村的“快手”媒介使用与民俗文化遗产	杨 慧, 雷建军/140
经济议题海外社交媒体传播策略研究	
——以 Twitter 平台三大央媒“中美贸易摩擦”报道为例	
..... 杭 敏, 李唯嘉/149	