

全球传媒学刊

目次

第5卷第3期 2018年9月

编者前言 /1

人类命运共同体

共建“一带一路”的文化策略问题 柳斌杰/3

与伊斯兰世界的文明互鉴与包合 李希光/9

人类命运共同体与全球传播 贾文山, 纪之文/27

互联网环境下的“人类命运共同体”: 历史理论溯源与未来展望
..... 王一戎, 卢嘉/38

作为国家品牌的人类命运共同体思想: 全球社区和责任道义
..... 张莉, 祝继昌/46

“一带一路”倡议下中外媒体对中国高铁的形象建构研究
..... 赵平广, 韦龙颌, 李治, 祁宇轩/58

访谈

米兔运动、介入式文化研究与知识分子的社会责任
——《全球传媒学刊》对话常江副教授 常江, 金兼斌/73

影视传播研究

动画内容衍生品消费行为影响因素研究 张伦, 侯筱雨/83

基于用户内容消费数据的电影票房预测模型探索 吴珏, 潘徐/96

从《山海经》到玄幻剧

——中国传统文化传承与创新的案例研究 曹书乐, 王玥/108

书评

为天地立心, 为生民立命
——读吕新雨《学术、传媒与公共性》 赵月枝/121