

全球传媒学刊

目次

第7卷第3期 2020年9月

编者前言	金兼斌/1
中国特色新闻学	
专题导语	胡 钰/4
中国特色新闻学教育的特色与路径:中美比较的视角	韦 路, 李佳瑞/6
范敬宜与当代中国新闻人才观 ——纪念范敬宜逝世十周年	胡 钰, 陆洪磊/29
以媒介作为方法:关于中国新闻传播研究发展路径的对话	王维佳, 张慧瑜, 王洪喆/45
社会主义与乡村:重构中国新闻传播学的起点	沙 垚/62
影视研究	
三种实践方式:内地香港合拍片的解域化生成 ...	司 若, 赵 璐, 黄 莺/73
“真实再现真实”的意义变迁:纪录片中的私人残存影像	李 莹/90
传播学	
人格因素如何影响知识在组织内的传播:基于社会网络分析的视角	张俊华, 李府桂, 张金凤, 穆蔚琦, 王可欣, 周明洁/102
媒介类型、内容偏好与使用动机:媒介素养影响因素的多维探析	马 超/115
中国广告学研究进展的知识图谱分析 ——基于 Citespace 的 CSSCI 数据库分析	蔡立媛, 李 晓/139