

全球传媒学刊

目次

第9卷第4期 2022年8月

刊首语

传播应让世界更美好 胡智锋/1

视听传播

潜水艇想象、技术文化与科学叙事

——谈海洋科幻电影中的科技意象 李彬,沈佳妮/3

地域影像的全球性书写与主体性自述

——基于藏地新浪潮电影的研究 陈昕焯,罗婷/18

以市场之名:近十年中国电影在越南的传播(2012—2021) 张怀强/30

互动仪式链视角下网络推理类综艺的普法分析 沈艾娥,王力/45

文本、读者、语境:当代西方电影接受史观的博弈

——基于珍妮特·施泰格电影接受研究的探讨 卢康/61

情感与传播

社交网络内容生产中用户“信息茧房”的情感偏向研究

..... 徐翔,董洁芸/78

共情与正义:美国弗洛伊德事件抗议运动中的情感动员 王超群/100

新闻创新(特邀主编:王辰瑶)

数字时代的新闻创新研究:一个比较分析的视角 白红义,简丹丹/117

新闻创新的行动主义立场 王辰瑶/132