

全球传媒学刊

目次

第7卷第4期 2020年12月

| | |
|---|-------------------|
| 编者前言 | 金兼斌/1 |
| 文化走出去 | |
| 专题导语 | 史安斌/4 |
| 全球传播与政治经济学的互构与重校:一种传播思想史的理论评述 | 盛 阳/6 |
| 媒介接触、价值观与中国在非洲影响力评价 | 罗 晨, 王一戎/24 |
| 中国影视剧海外社会化媒体传播模式分析:以《延禧攻略》为例 | 张 伦, 刘钰森, 李永宁/39 |
| 跨文化传播视角下《流浪地球》国际媒体传播效果及策略研究 | 相德宝, 王静君/59 |
| 新闻生产 | |
| 正在消失的“新闻业”与社交媒体时代的平台内容生产 ——基于马克思主义新闻观的审视 | 张 虹/72 |
| 眼睛与战士:中国战地记者职业文化的话语建构 ——基于49部战地回忆录的分析 | 张 洋/83 |
| 公共舆论与媒介效果 | |
| 舆论动力学:历史溯源、理论演进与研究前景 | 向安玲, 沈 阳, 何 静/99 |
| 器官捐献议题的公共讨论:基于新浪微博的语义网络分析 | 潘佳宝, 徐 智, 魏 超/116 |
| 社交媒体、议程设置与后真相时代 ——佛罗里达大学新闻系 Wayne Wanta 教授访谈录 | 程 红, 朱博研/134 |
| 网络时代媒体影响力:媒体效果研究视角 | 李喜根/146 |
| 2020年《全球传媒学刊》总目次 | /163 |