

全球传媒学刊

目次

第 11 卷第 6 期 2024 年 12 月

刊首语

展望未来：人工智能想象塑造我们的数字命运 钟 布/1

传播与社会治理

媒介化与柔性治理：基层传播的中国经验 张慧瑜/5

作为社会基础的家庭本位：破解数字时代乡村直播的治理难题
..... 沙 垚, 李 倩/19

社交媒体时代的双重分化：公共讨论中的城乡数字鸿沟
..... 季诚浩, 戴 佳, 陈伯英/32

智能传播

自组织模式：AIGC 赋能下科学传播的未来转型 ... 褚建勋, 胡德根, 王晨阳/58

隐匿的藩篱：老年群体社交机器人抵触的心理机制探析 张连珊, 牟 怡/72

社交媒体人工智能辟谣模式构建研究：基于语义网络与扎根理论分析
..... 李达军/96

科学传播的舞台管理与信息控制：MCN 信息披露对信任的影响机制研究
..... 杨 正, 冯 韵, 吴福仲/114

健康传播

社交媒体自我呈现对女性身体意象的双重影响路径研究
..... 潘文静, 崔蓝歌, 胡敬凡/135

数字反哺中子女低头对老年人的心理健康影响研究
..... 王可欣, 余 昉, 邓劲松, 周明洁/156

全球性健康议题中媒体价值框架对公众群际援助意愿的影响研究 ... 蒋贤成/177

国际视点

走向智媒时代的传播学研究：国际传播学会(ICA)费雪导师奖得主张国良教授
对谈录 张国良, 孟筱筱, 李耘耕/198

2024 年《全球传媒学刊》总目次 209