

全球传媒学刊

目次

第9卷第2期 2022年4月

刊首语

风险沟通：打造专家—公众共通话语体系 黄懿慧/1

风险传播与治理

突发公共卫生事件中风险信息对公众情绪的唤醒机制

——基于新冠肺炎疫情的实证研究 黄河, 刘琳琳, 杨小涵/4

信息救济、情绪安抚与公众参与：社交媒体在非传统安全事件中的社会治理

..... 陈积银, 宋春妮, 崔怡珂/21

风险治理中的常民知识生产、传播及影响

——基于我国内陆核电争议中反核群体的研究 邓理峰/37

信源可信度与报道平衡性对受众气候变化风险认知和行动意愿的影响研究

..... 高芳芳, 万凌云/60

新冠疫情防控中多种信源接触影响政府信任的新模型建构

..... 黄清, 胡明鑫/76

新闻学研究

中国共产党中央机关报的读者来信栏研究(1921—1949) ... 刘继忠, 臣昕月/94

我国无人机新闻的法律监管现状、问题及完善路径

..... 杨秀, 刘燕, 杨思思/108

传播理论研究

媒介逻辑与传播形构：媒介化研究中过渡概念分析性之考察

..... 陈辉, 熊壮/123

媒介化研究：理论溯源与研究路径 顾焯焯, 莫少群/143

生活的可能性与再隐私化：列斐伏尔《日常生活批判》中的大众文化批判

..... 李巍/163