

全球传媒学刊

目 次

第 2 卷 第 1 期 2015 年 3 月

办出特色 办出风格 办出品位——《全球传媒学刊》创刊寄语 柳斌杰/ I

学术焦点

传播与媒介域:另一种历史阐释 陈卫星/1

把握新闻业的未来:兼论新闻学研究与新闻教育面临的挑战与应对
..... Barbie Zelizer, 史安斌/22

研究综述

2014 年国内新媒体研究综述 陈昌凤, 朱小妮, 黄雅兰/34

2014 年国际新媒体研究综述 戴 佳/53

鲁莽与疯狂之后的第 25 年:2014 年国际传媒经济与管理研究综述
..... 杭 敏/77

学术对谈

新闻事件与媒介研究 Colin Sparks, 郭镇之, 周庆安/97

圆桌:新闻伦理的国际前沿

全球语境下的新闻真实伦理 Clifford G. Christians/106

狭隘情绪与媒介全球化 Stephen J. A. Ward/125

媒体、专业主义和公共理性 Shakuntala Rao/142

聆听:以南非视角看自下而上的新闻伦理 Herman Wasserman/156

日常新闻实践中的专业勇气 Lee Wilkins/173

研究方法

全球声誉竞争中的国家品牌指数调查 赵小岩, Mark Keida/189

计算机辅助质化分析与新闻传播研究 章戈浩/202

投稿格式规范 213