

# 全球传媒学刊

## 目次

第4卷 第1期 2017年3月

### 关注

超越国家形象的“一带一路”品牌建设 ..... 李希光/1

### 马克思主义在西方

全球化与传播：理论话语的里程碑 ..... [德]亚历山大·格尔克/6

再度解蔽：为法兰克福学派辩护 ..... 余晓敏，胡翼青/33

渐进的马克思主义者：雷蒙·威廉斯学术思想评述 ..... 盛阳/52

### 媒介与文化

集体记忆、民族认同与差序传播：对一个水族家族的探索性研究

..... 张磊，谢卓潇，屈国超，王韶霞/70

新媒体的性别属性 ..... 卢嘉，刘新传/86

电影类型片票房竞合关系：以2015年中国市场为例

..... 张伦，李晗，周雯/100

### 研究综述

社交媒体、政治选举和性别问题：2016年海外新闻学研究趋势 ..... 王晓芃/110

华侨华人与中华文化传播研究综述

——基于近三十年《华侨华人历史研究》刊载文章的分析

..... 张焕萍，李斌斌/117

### 书评

数字资本主义时代下的马克思

——评《马克思归来》一书 ..... 吴畅畅/131

### 会议综述

创新与融合——国家形象与战略传播“2016清华国家形象论坛”会议综述

..... 范红/140