

全球传媒学刊

目次

第9卷第6期 2022年12月

刊首语

中国自主的国际传播知识体系：起点与追求 胡正荣/1

国际传播

超越地缘？全球卫星网络的创造与失败 王维佳，张涵抒/3
比较视角下变迁的“他者”：中国公共话语中的印度互联网

..... 吴世文，罗一凡/21

跨文化报道中的语言伦理批评：从中医概念的海外传播说起

..... 彭华新，宋思茹/39

情感与传播

媒介空间中的情感演化研究

——基于情感具身性的视角 杨逐原，郝春梅/53

新闻用户视角下灾难报道的“情感性策略仪式”研究 潘文建，韩立新/68

数字可供性对青年在线约会平台使用意愿的影响研究 ... 冯雨雷，童清艳/84

网络传播

品牌公益营销中微博舆情引导机制研究

——基于鸿星尔克微博舆情大数据分析 廖秉宜，狄鹤仙，温有为/102

从对策研究、抗争研究转向“国家—社会互动”研究

——探寻一种网络公共事件研究的整合性分析框架 许 鑫/117

用户媒介选择的实现机制研究：基于扎根理论的探索性分析

..... 胡曙光，张心蔚/130

2022年《全球传媒学刊》总目次 /150